

COMMUNIQUE DE PRESSE – 16 janvier 2015

Un nouveau MOOC invite le grand public à découvrir un laboratoire de culture de cellules souches

L'Université de Nantes, l'Inserm et Thinkcovery se sont associés pour produire un MOOC (Massive Open Online Courses) d'un nouveau genre. Véritable aller-retour entre la théorie et la pratique, « Ouvrez les portes du laboratoire : cellules et cellules souches » invite le grand public à découvrir à travers des vidéos enrichies, le travail concret des chercheurs de l'Université de Nantes, de l'Inserm et du CNRS, regroupés au sein de l'institut du thorax.

Dès le 16 mars 2015, tous les internautes pourront ainsi comprendre comment et dans quel but les chercheurs cultivent des cellules souches en laboratoire, et suivre un enseignement de biologie cellulaire.

Après plus d'un an de conception et de réalisation, le MOOC « *Ouvrez les portes du laboratoire : cellules et cellules souches* » débutera le 16 mars 2015 et sera accessible sur la plateforme FUN (France Université Numérique). Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes.

Pour construire ce MOOC d'un nouveau genre, les équipes de l'Université de Nantes, en partenariat avec l'Inserm, se sont associées avec un nouveau média consacré à la recherche : Thinkcovery.

Ils ont conjugué leurs savoir-faire pour produire ce cours en ligne de six semaines et de plus de cinquante vidéos de deux à cinq minutes avec, notamment, le soutien financier de la Région Pays de la Loire et de L'Oréal Recherche et Innovation. L'Oréal a également contribué à l'élaboration du contenu de ce MOOC sur les aspects concernant les cellules souches somatiques du cheveu.

"Nous ouvrons régulièrement les portes de notre laboratoire de recherche au public, mais d'une part il nous est difficile d'accueillir tout le monde et d'autre part, ces journées ne permettent pas au public de suivre l'intégralité d'un projet de recherche dans le temps.

C'est de ce constat qu'est venue l'idée. Sur le même principe que les MOOC qui ouvrent les portes des amphis, nous avons souhaité ouvrir celles de notre laboratoire sur internet. » s'enthousiasme Patricia Lemarchand, médecin et enseignant-chercheur à l'institut du thorax à Nantes, à l'initiative du projet avec Loïc Le Gac de la société Thinkcovery.

Le MOOC est un aller-retour entre deux séries :

« Côté cours », des vidéos d'initiation à la biologie cellulaire donnent les principales notions pour comprendre les vidéos de « Côté laboratoire » qui immerge le visiteur dans le travail quotidien d'une équipe mixte de recherche.

S'inscrire au MOOC

Le MOOC débutera le 16 mars 2015

Les inscriptions sont ouvertes ! Rendez-vous sur la plateforme FUN pour vous inscrire gratuitement au MOOC "Ouvrez les portes du laboratoire : cellules et cellules souches" : <https://www.france-universite-numerique-mooc.fr/universities/universite-de-nantes/>

L'institut du thorax



Créé à Nantes en 2004, [l'institut du thorax](#) rassemble dans une structure commune les soins, l'enseignement et la recherche dans les disciplines cardiovasculaires, respiratoires et métaboliques.

Cette organisation favorise le partage des idées, des compétences et des expertises, et l'émergence de nouvelles pistes de recherche. En 10 ans, cette structure a largement favorisé la mise en place d'une démarche intégrée qui va du malade à l'identification des cibles thérapeutiques et au développement des prises en charges médicales. En collaboration étroite avec la plateforme de cellules souches pluripotentes induites ([IPSC](#)) de la [SFR Santé François Bonamy](#), elle utilise les cellules souches comme modèles d'étude des maladies cardiovasculaires.

Aujourd'hui l'institut du thorax associe un pôle médical fort au sein du CHU de Nantes, une structure de recherche clinique labellisée par l'Inserm et la DGOS et une Unité mixte de recherche fondamentale à l'Université de Nantes, labellisée par l'Inserm et le CNRS. L'Unité de recherche a été classée A+ par l'AERES. Elle est actuellement composée de 7 équipes qui permettent de couvrir les grands champs de recherche de l'institut du thorax.

Contact presse l'institut du thorax : vimla.mayoura@univ-nantes.fr - 06 88 79 67 89

Contact presse SFR : helene.callewaert@univ-nantes.fr - 02 28 08 00 25

Les coproducteurs

Université de Nantes

Devant l'engouement suscité par ces nouveaux cours virtuels, [l'Université de Nantes](#) a choisi - sous l'impulsion de son Vice-Président numérique, Francky Trichet - d'ouvrir quelques formations à titre expérimental. « *Ouvrez les portes du laboratoire : cellules et cellules souches* » est ainsi le troisième MOOC proposé par l'Université de Nantes après « *Num'@ddict* » (en ligne depuis début janvier) et "ExplorUnivers : à la découverte de l'Univers" (qui débutera début mars). Ces MOOC permettront d'établir un retour d'expérience avant une éventuelle production plus importante.

Le partenariat avec une startup de Nantes couplé au soutien de la Région des Pays de la Loire pour l'émergence de nouveaux modes de diffusion des connaissances illustre pleinement la démarche d'innovation et la volonté d'ouverture de l'Université de Nantes sur son éco-système numérique local.

Contact presse : cecile.estrade@univ-nantes.fr 06 74 16 03 44

Inserm

Créé en 1964, l'Institut national de la santé et de la recherche médicale ([Inserm](#)) est un établissement public à caractère scientifique et technologique, placé sous la double tutelle du Ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche et du ministère des Affaires sociales, de la santé et des droits des femmes. L'Inserm assure la coordination stratégique, scientifique et opérationnelle de la recherche biomédicale française et soutient, en ce sens, près de 300 laboratoires répartis sur l'ensemble du territoire.

Ce MOOC s'inscrit pleinement dans les missions de diffusion nationale et internationale de la connaissance scientifique et technique des chercheurs de l'Institut.

Contact presse : presse@inserm.fr 01 44 23 60 28

Thinkovery

[Thinkovery](#) est un média en ligne consacré à la recherche actuelle ainsi qu'un magazine trimestriel diffusé nationalement en kiosque. En parallèle avec son activité de média, Thinkovery apporte son savoir-faire à la réalisation de plateformes pédagogiques et à la production de vidéos et de motion design de vulgarisation.

Contact presse : laurence@buzzdistrict.com ou contact@thinkovery.com

Les partenaires financiers

Plusieurs institutions ont souhaité apporter leur soutien financier à ce projet dont le Conseil Régional des Pays de la Loire et L'Oréal Recherche et Innovation.

Les vidéos de ce MOOC bénéficient ainsi de moyens techniques professionnels : tournage en studio multi-caméras, reportage sur site, animations graphiques pour accompagner les propos des chercheurs.