

Communiqué de presse

Un dépistage universel de l'hépatite C coût-efficace en France

En France, environ 75 000 personnes seraient infectées par le virus de l'hépatite C sans en avoir connaissance. Les résultats d'une étude soutenue par l'ANRS et menée par Sylvie Deuffic-Burban, chargée de recherche à l'Inserm au sein de l'IAME « Infection, Antimicrobiens, Modélisation, Evolution » (Inserm - Université Paris Diderot - Université Paris 13) et son équipe, mettent en avant le coût-efficacité d'une stratégie de dépistage universel de l'hépatite C associée à un bénéfice sur l'espérance de vie des personnes infectées, par rapport à un dépistage ciblé. Ces résultats fondés sur une modélisation font l'objet d'une publication dans la revue *Journal of Hepatology* le 1^{er} juillet 2018.

Actuellement, en Europe, les recommandations concernant le dépistage du virus de l'hépatite C (VHC) ciblent les personnes présentant un haut risque d'infection par le virus. En 2014, en France, selon les données de Santé Publique France, environ 75 000 personnes de 18 à 80 ans étaient infectées par le VHC sans en avoir connaissance. De plus, lorsque les patients sont diagnostiqués, ces derniers, le sont, au moins une fois sur dix à un stade avancé de la maladie, alors qu'une mise sous traitement rapide après la contamination permet de réduire la morbidité et la mortalité de manière significative. On dispose en effet aujourd'hui, vis-à-vis de l'infection par le VHC, de traitements à la fois très efficaces et bien tolérés, assurant en quelques semaines la guérison de l'infection dans plus de 95% des cas.

C'est dans ce cadre qu'au sein d'une équipe de recherche de l'Inserm dirigée par le Pr Yazdan Yazdanpanah, Sylvie Deuffic-Burban a mis au point un modèle mathématique permettant d'évaluer l'efficacité et le coût-efficacité de différentes stratégies de dépistage dont celle d'un dépistage universel.

Pour mener cette étude, les scientifiques se sont appuyés sur les données de l'enquête de séroprévalence menée en 2004 par l'InVS qu'ils ont appliquées à la population générale résidant en France, âgée de 18 à 80 ans, excluant les personnes atteintes d'une infection chronique par le VHC et déjà diagnostiquées. La combinaison de ces données de séroprévalence avec d'autres données issues d'études portant sur les caractéristiques des personnes infectées (âge, sexe, stade de la maladie lors du diagnostic, consommation d'alcool...), la progression naturelle de la maladie, la qualité de vie de patients traités et les coûts que représente la prise en charge de cette infection a permis aux chercheurs l'élaboration de leur modèle d'analyse. Les différentes stratégies de dépistage évaluées ciblaient les publics suivants : uniquement la population à risque, tous les hommes entre 18 et 59 ans,

tous les individus entre 40 et 59 ans, tous les individus entre 40 et 80 ans, et enfin tous les individus entre 18 et 80 ans (dépistage universel).

Les résultats obtenus grâce cette modélisation ont permis de démontrer qu'un dépistage universel, est associé à la meilleure espérance de vie ajustée sur la qualité de vie, comparée aux autres stratégies. De plus, **ce dépistage universel se révèle coût-efficace si les patients dépistés pour l'infection par le VHC sont pris en charge et traités rapidement après le diagnostic.** Selon Sylvie Deuffic-Burban, « *Le dépistage permet, à titre individuel, une prise en charge rapide ce qui évite le développement de complications graves. Dans une perspective collective, il contribue à l'élimination, à terme, de l'hépatite C dans une population qui aurait été dépistée sans restrictions.* » Ainsi, les résultats de cette étude soutenue par l'ANRS plaident en faveur d'un dépistage universel du VHC en France, suivi d'une prise en charge et d'un traitement immédiat des personnes diagnostiquées. « *Notre modèle ne permet pas de le tester, mais les caractéristiques épidémiologiques qui rapprochent le VHC, le VIH et le VHB permettent de penser qu'un dépistage universel et combiné de ces trois virus pourrait être particulièrement intéressant.* » conclut la chercheuse.

L'ANRS est une agence de moyens et de coordination de la recherche sur le VIH/sida et les hépatites. Elle a pour objet l'animation, l'évaluation, la coordination et le financement des programmes de recherche, quel que soit le domaine scientifique concerné (recherches fondamentale, clinique, en santé publique, sur le vaccin). L'ANRS fédère en France comme à l'Etranger des chercheurs et des médecins de toutes disciplines. Son budget annuel, environ 50 millions d'euros, lui est attribué en majorité par les ministères en charge de la Recherche ainsi que de la Santé sur des projets ponctuels. Depuis 2012, l'ANRS est une agence autonome de l'Inserm. En 2017, l'ANRS soutenait plus de 500 projets de recherches et allocations.

Sources:

Assessing the cost-effectiveness of hepatitis C screening strategies in France

Journal of hepatology, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jhep.2018.05.027>

Sylvie Deuffic-Burban^{1,2}, Alexandre Huneau¹, Adeline Verleene¹, Cécile Brouard³, Josiane Pillonel³, Yann Le Strat³, Sabrina Cossais¹, Françoise Roudot-Thoraval⁴, Valérie Canva⁵, Philippe Mathurin^{2,5}, Daniel Dhumeaux⁶, Yazdan Yazdanpanah^{1,7}

¹ IAME, UMR 1137, Inserm, Université Paris Diderot, Sorbonne Paris Cité, Paris, France, ² Université Lille, Inserm, CHU Lille, U995 – LIRIC – Lille Inflammation Research International Center, Lille, France, ³ Santé publique France, Saint-Maurice, France

⁴ Service Santé Publique, Hôpital Henri Mondor, Créteil, France, ⁵ Service des Maladies de l'Appareil Digestif et de la Nutrition, Hôpital Huriez, CHRU Lille, Lille, France, ⁶ Inserm U955, Hôpital Henri-Mondor, Créteil, France, ⁷ Service de maladies Infectieuses et tropicales, Hôpital Bichat Claude Bernard, Paris, France

➤ **Contacts scientifiques :**

Yazdan Yazdanpanah

06 12 14 21 56 - yazdan.yazdanpanah@aphp.fr

Sylvie Deuffic-Burban

06 12 14 22 02 - sylvie.burban@inserm.fr

➤ **Contacts presse ANRS**

Séverine Ciancia

01 53 94 60 30 - information@anrs.fr

Nolwenn Plusquellec

01 53 94 80 63 - information@anrs.fr