

Paris, le 20 novembre 2018

## **Information presse**

### **Paquets de tabac neutres : une politique de lutte contre le tabac efficace chez les adolescents**

Suite à l'instauration début 2017 des paquets de tabac neutres en France, les adolescents sont de moins en moins nombreux à fumer leur première cigarette. Ces résultats publiés dans la revue [\*Tobacco Control\*](#), dans le cadre d'une étude menée par l'Inserm et financée par l'Institut national du cancer, montrent en effet que 1 jeune sur 5 de 12 à 17 ans a expérimenté le tabac en 2017 contre 1 jeune sur 4 en 2016. Cette enquête téléphonique ayant interrogé 2 000 adolescents avant la mise en place des paquets neutres et 2 000 autres exactement un an après, témoigne également d'un net recul de l'attractivité du tabagisme auprès des jeunes, soutenant ainsi l'efficacité de cette mesure sur un public particulièrement sensible au marketing.

Dans le cadre du renforcement de la campagne anti-tabac initiée en France fin 2016, les paquets de tabac neutres ont été instaurés sur le marché français au 1er janvier 2017. Ceux-ci ont tous la même forme, la même taille, la même couleur, la même typographie, sont dénués de logos et sont porteurs de nouveaux avertissements sanitaires visuels mettant en avant la dangerosité du tabagisme. Parmi les objectifs de cette uniformisation des packagings : la réduction de l'attractivité et la dénormalisation du tabagisme pour entraîner à terme la diminution du taux d'initiation au tabac, en particulier chez les jeunes de 12 à 17 ans, particulièrement sensibles au marketing.

Afin d'examiner l'impact de l'introduction des paquets neutres et des campagnes anti-tabac de 2016 sur la consommation tabagique des français et l'image qu'ils ont du tabac, l'Inserm et l'Institut national du cancer ont lancé en 2017 l'étude DePICT (Description des Perceptions, Images et Comportements liés au Tabac). Cette étude téléphonique a interrogé 2 vagues différentes de 6000 personnes représentatives de la population générale (4000 adultes et 2000 adolescents à chaque fois) - l'une juste avant la mise en place des paquets neutres, l'autre exactement un an après - sur leur perception du tabagisme.

Dans le cadre de DePICT, des chercheurs de l'Inserm au sein du laboratoire de recherches en épidémiologie sociale de l'Institut Pierre Louis d'épidémiologie et de santé publique (Inserm/Sorbonne Université) ont étudié plus spécifiquement les résultats de l'enquête chez les adolescents de 12 à 17 ans.

Les résultats de l'étude montrent qu'un an après la mise en place des paquets neutres, 1 jeune sur 5 (20,8%) a expérimenté le tabac pour la première fois contre 1 sur 4 (26,3%) en 2016 et ce, même en prenant en compte leurs caractéristiques démographiques et socio-économiques. Cette baisse est plus marquée chez les jeunes filles : 1 sur 10 (13,4%) contre 1 sur 4 (25,2%).

Les jeunes interrogés un an après le lancement des paquets neutres sont désormais également plus susceptibles de considérer le tabagisme comme dangereux (83,9% contre 78,9% en 2016) et de déclarer avoir peur de ses conséquences (73,3% contre 69,2%). Ils sont également moins susceptibles d'affirmer que leurs amis ou leur famille acceptent le tabagisme (16,2% contre 25,4% et 11,2% contre 24,6%). Les jeunes fumeurs sont également moins attachés à leur marque de tabac en 2017 par rapport à 2016 (23,9% contre 34,3%).

Selon les auteures de l'étude, Maria Melchior, chercheuse Inserm et Fabienne El-Khoury, post-doctorante, ces *résultats* « *montrent que le paquet neutre pourrait contribuer à dénormaliser le tabac chez les jeunes et à en diminuer l'expérimentation* ». Elles précisent que « *l'effet global serait dû aux politiques de lutte contre le tabac incluant la mise en place des paquets neutres, l'augmentation de prix faites et annoncées, et les campagnes de sensibilisation.* »

Les études à venir se concentreront sur l'impact de cette campagne de sensibilisation sur la consommation régulière de tabac chez les adolescents.

## Sources

### **Plain tobacco packaging, increased graphic health warnings and adolescents' perceptions and initiation of smoking: DePICT, a French nationwide study**

Fabienne El-Khoury Lesueur<sup>1</sup>, Camille Bolze<sup>1</sup>, Ramchandrar Gomajee<sup>1</sup>, Vicki White<sup>2</sup>, Maria Melchior<sup>1</sup> the DePICT study group

1 Department of Social Epidemiology, INSERM, Sorbonne Université, Institut Pierre Louis d'Epidémiologie et de Santé Publique IPLESP, Paris, France

2 Centre for Behavioural Research in Cancer (CBRC), Cancer Council Victoria, Melbourne, Australia

**Tobacco Control** : <http://dx.doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2018-054573>

## Contact chercheur

### **Maria Melchior**

Directrice de recherche Inserm

Unité 1136 Institut Pierre Louis d'épidémiologie et de santé publique (IPLESP)

Equipe de recherches en épidémiologie sociale

+33 (0)1 85 56 02 40

[maria.melchior@inserm.fr](mailto:maria.melchior@inserm.fr)

## Contact presse

[presse@inserm.fr](mailto:presse@inserm.fr)



Accéder à la [salle de presse de l'Inserm](#)

